

Валерія Улянова

ПОРТФОЛІ

О

У пошуках вакансії в динамічній компанії, в якій моє нестандартне мислення, творчий підхід, вміння, а також надзвичайна увага до деталей, аналітичний склад розуму та почуття гумору будуть використані для надання клієнтам якісного продукту.

ULIANOVA99@GMAIL.COM

VALERIANA_FENIBUTOVNA

+380 (95) -81- 34 - 707



Рекламний & PR-менеджер



ОСВІТА

Бакалавр, "Соціологія" (соціальні комунікації, реклама та PR),
ХНУ ім. В.Н.Каразіна 2021 р.

НАВИЧКИ

ENGLISH - INTERMEDIATE

CANVA

FACEBOOK ADS, GOOGLE ADS

АНАЛІТИКА - ОБРОБКА БАЗ ДАНИХ У ПРОГРАМІ
SPSS, EXEL

HTML, CSS ВЕРСТКА (ОСНОВИ)

ЛЕНДІНГИ WORDPRESS И TILDA

ВМІННЯ

ДИЗАЙН ПРОЕКТІВ

ВЕДЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ (РОЗРОБКА КОНТЕНТ-ПЛАНУ,
НАПИСАННЯ ПОСТІВ\СТАТЕЙ ТОЩО- ДИВ. ДОСВІД)

SCRUM

СТВОРЕННЯ КОМАНДИ ДЛЯ ПРОЕКТУ, ВЕДЕННЯ
ДОКУМЕНТАЦІЇ, РОЗРОБКА КРІ ДЛЯ ТВОРЧИХ ПРОФЕСІЙ

ПРОВЕДЕННЯ ДОСЛІДЖЕНЬ, АНАЛІТИКА, ЗВІТИ

НАЛАШТУВАННЯ ТАРГЕТОВАНОЇ РЕКЛАМИ В КАБІНЕТАХ
FACEBOOK, ПІДВИЩЕННЯ КОНВЕРСІЇ ЛІДІВ

ДОСВІД

- SMM менеджер компанії Citygolf & Neomania (02.2021 - 08.2021:
ведення сторінок у Inst та FB)
nstagram:@citygolff @neomania_
- Керівник маркетингового відділу в компанії Citygolf&Neomania
(08.2021 - по сьогодні)
- Ведення сторінок (Inst,FB,TG) Студентського наукового товариства
соц.факу ХНУ ім. В.М. Каразіна (09.2018 - 05.2021)
Instagram: @snosocio

ПРОЕКТИ

- Організація та проведення Міжнародних наукових конференцій (2019,2020,2021 "Соціологія в (пост)сучасності" - офлайн та онлайн формати, від 100 до 300 осіб)
- Організація XIII конференції «Remarketing»
- Співпраця з ХМГС над проектом «Дослідження думки громадян щодо якості благоустрою території житлових дворів», аналітик

МОЇ ПРОЕКТИ | SMM



Inst

Проект Neomania створювався з нуля – розроблювався корпоративний стиль, візія, місія бренду та усі соціальні мережі.

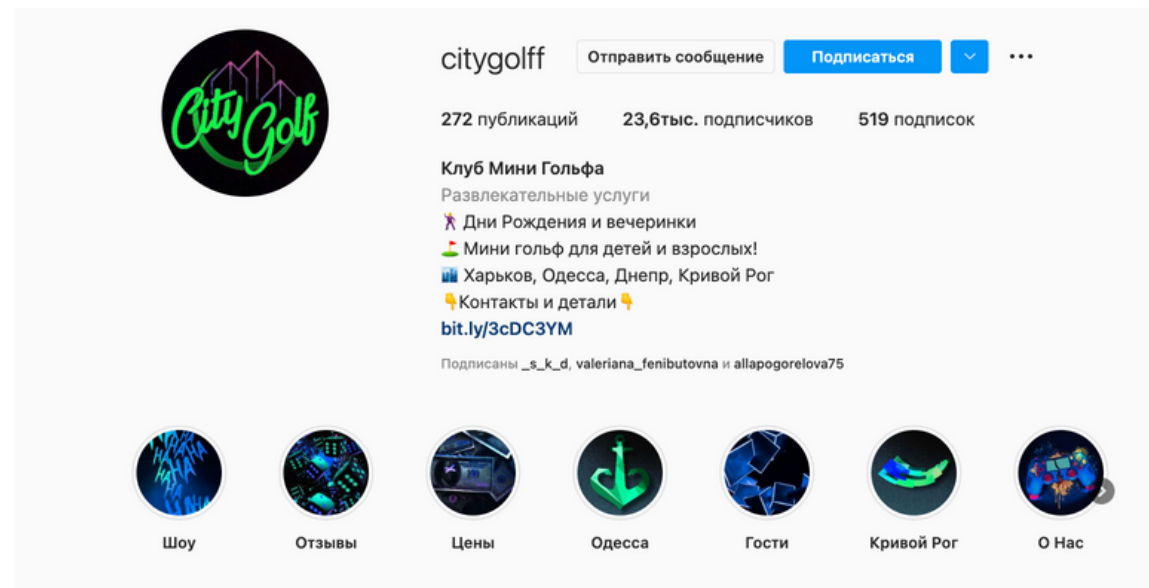
Основна задача була створення бренду, вихід на новий територіальний ринок, знайомство з аудиторією та підвищення цільових лідів.

У роботі використовувалися органічні способи просування, таргет підключений на 2 місяці.

Робота проекту призупинена під час війни.



МОЇ ПРОЕКТИ | SMM



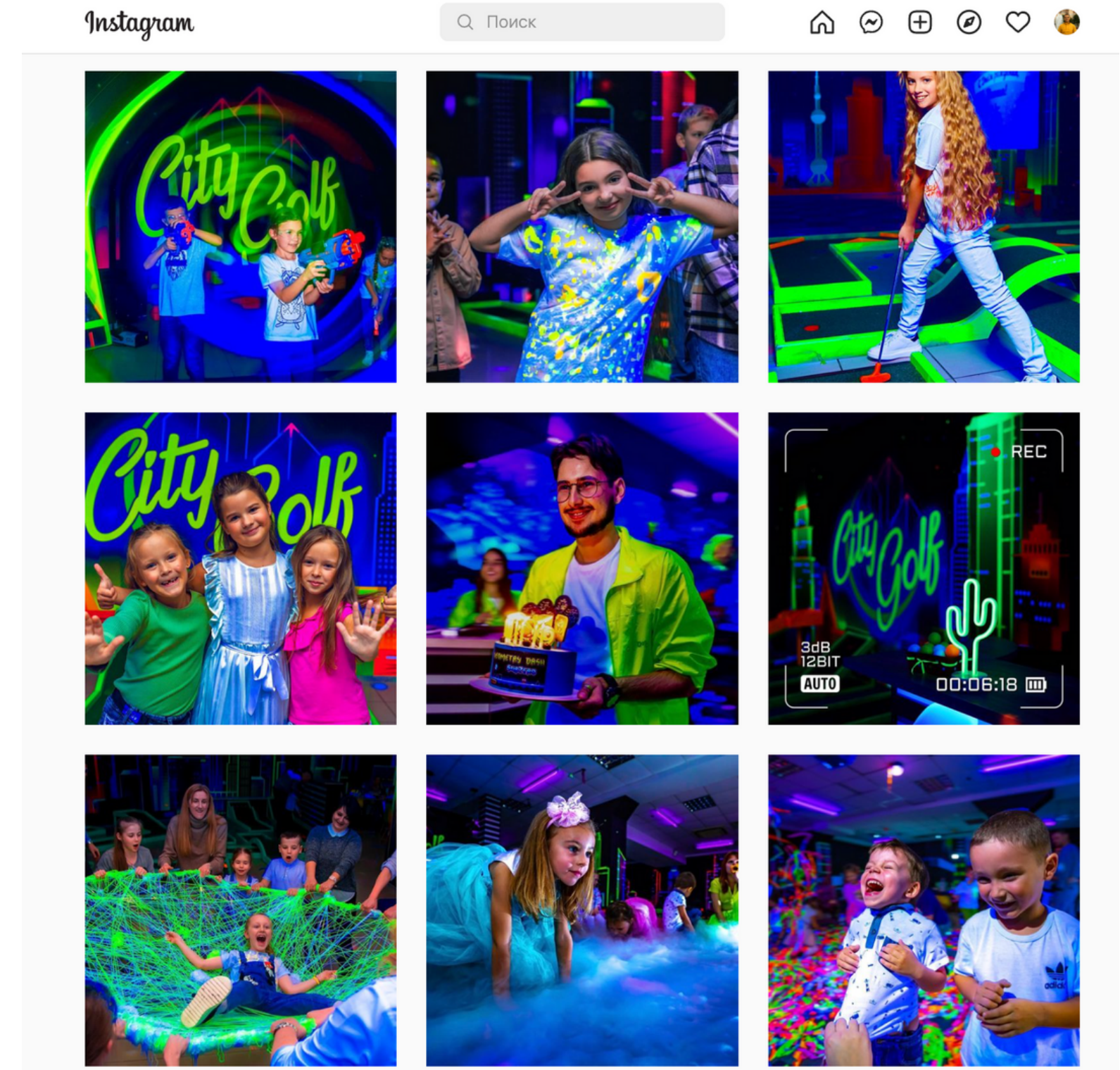
Inst

Проект Citygolf вже був створений, мав багато ботів через участь у гіві до співпраці за мною.

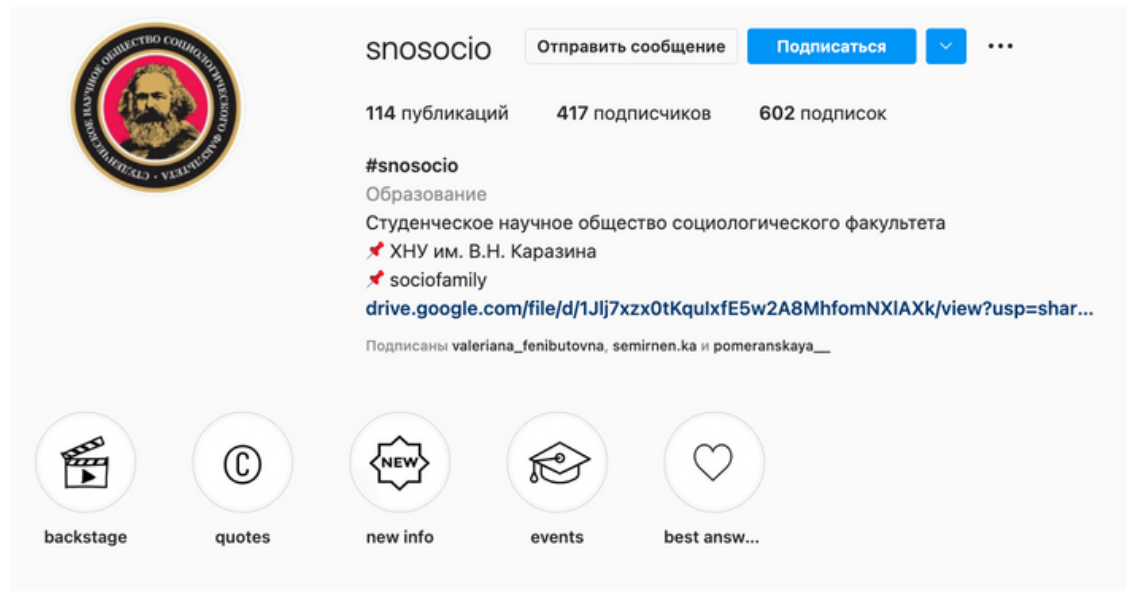
Основна задача була підвищення включеності аудиторії, чистка ботів, створення комюніті та підвищення лідів.

У просуванні використовували як органічні способи просування так і таргет.

Робота проекту призупинена під час війни.



МОЇ ПРОЕКТИ | SMM



Inst



Проект SNOSOCIO створювався з нуля – розроблювався корпоративний стиль, візія, міся бренду та усі соціальні мережі.

Основна задача була створення бренду, знайомство з аудиторією та підвищення цільових лідів.

У роботі використовувалися лише органічні способи просування.

Робота проекту продовжується з консультуванням за візуалом.